

# Powerworkshop

## archetypisch positioneren van je bedrijf

*Guido David en Giota Bachtsevanidou*

*5-11-2015*

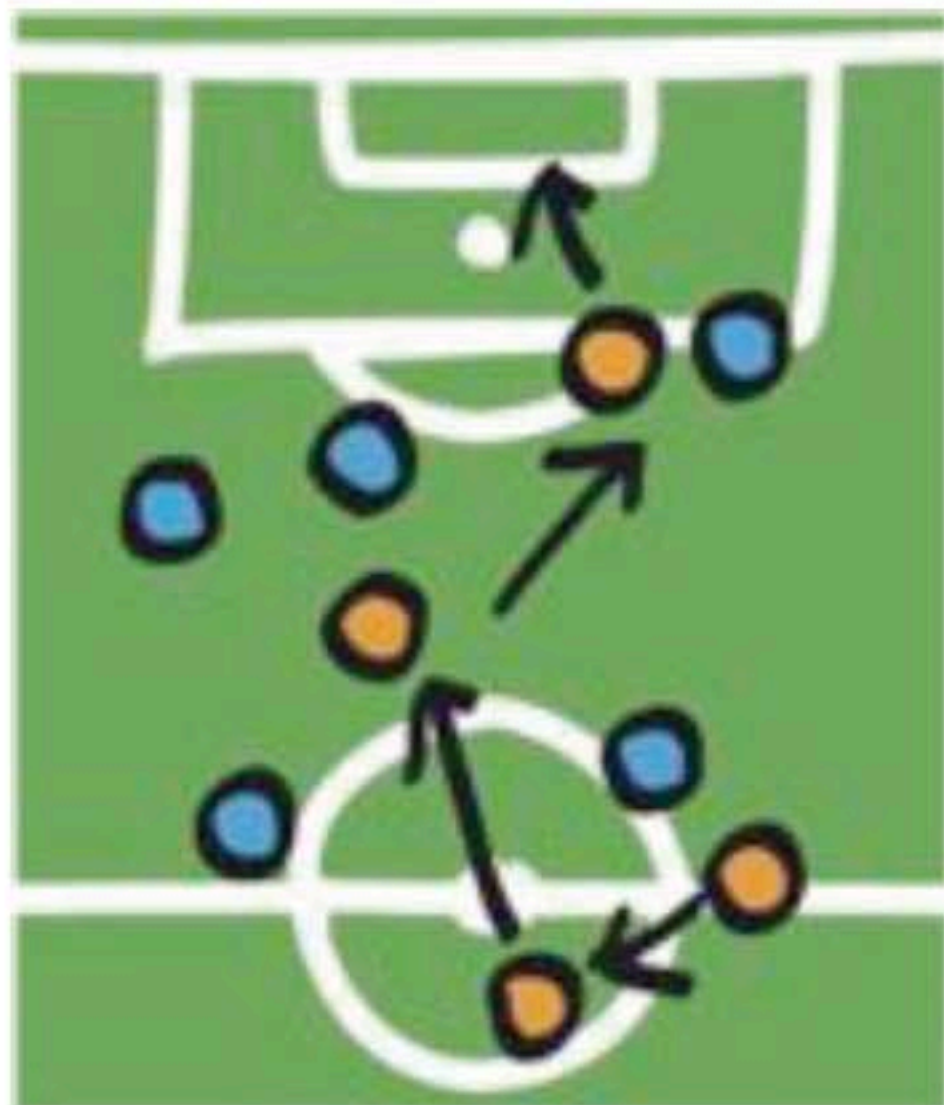
*#bijderotte #marketingvisie*

**Marketing***visie*

positioneert uw bedrijf

# Marketingvisie

Merkgerichte  
bedrijven  
realiseren 7%  
hoger  
rendement



Wij zijn het Rotterdams MKB  
positioneringsbureau dat bedrijven helpt  
om **samen** als één team te **bouwen** aan  
een **winnend merk**.

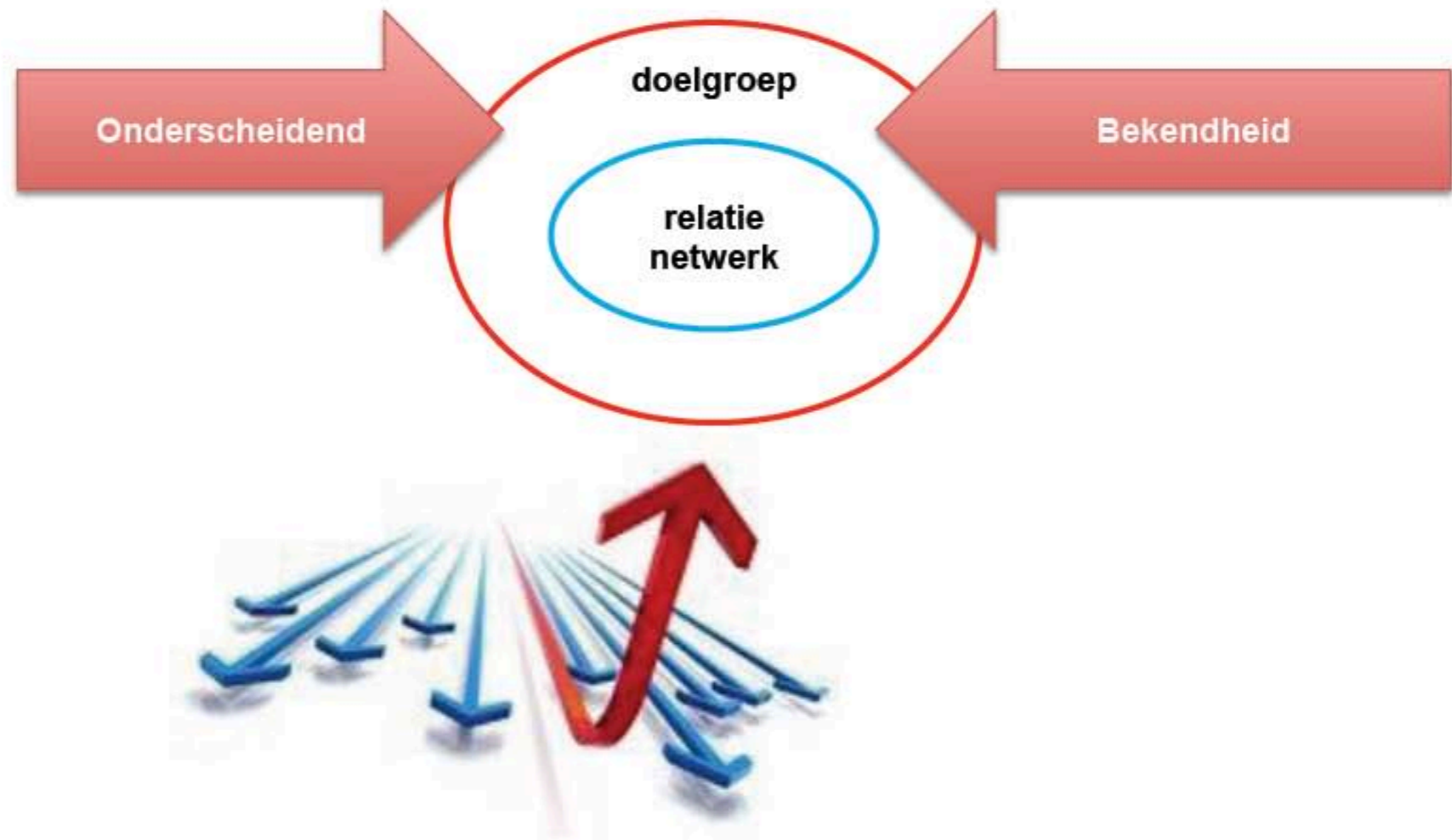
---

**Business Positionering** – Missie/visie/doelgroep

**Merkpositionering** – Unieke merkpositie

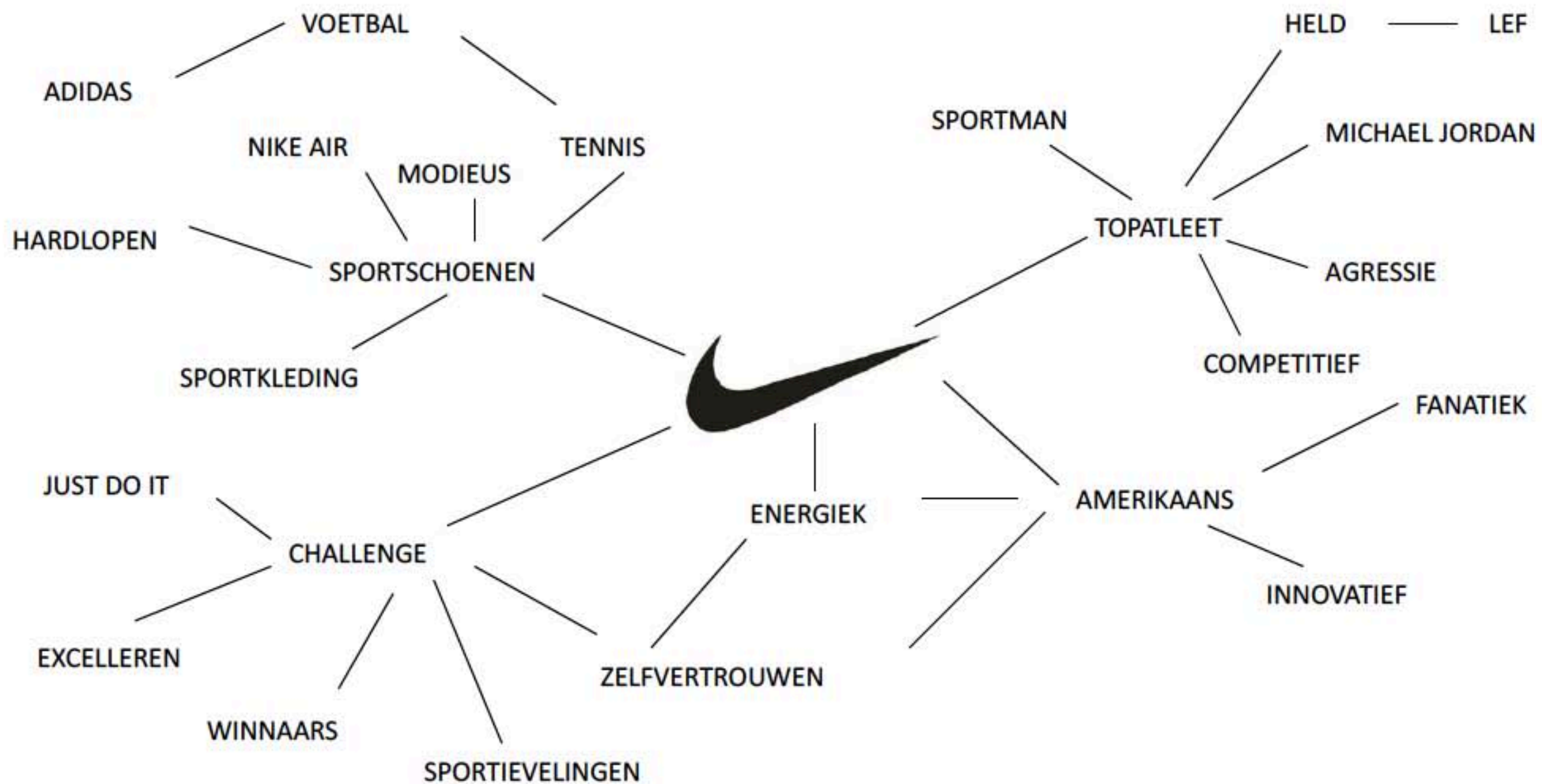
**Marketing<sup>®</sup>** – Onderscheidend profileren

# ambitieuze ondernemers

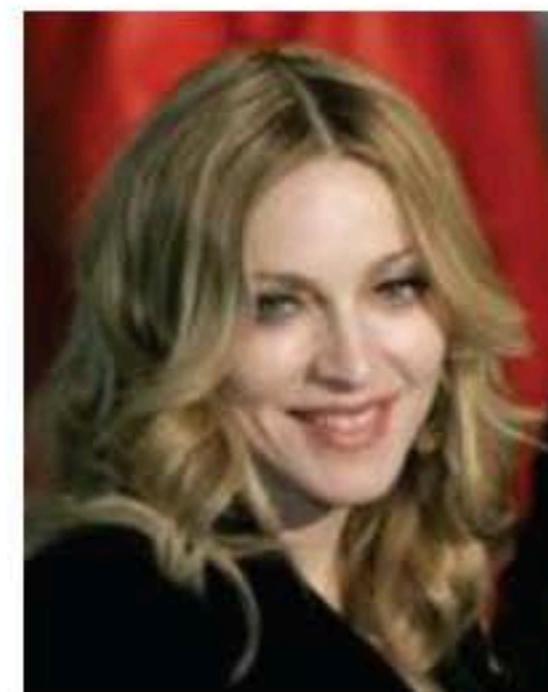


Merkdenken: de weg naar  
relevant onderscheid

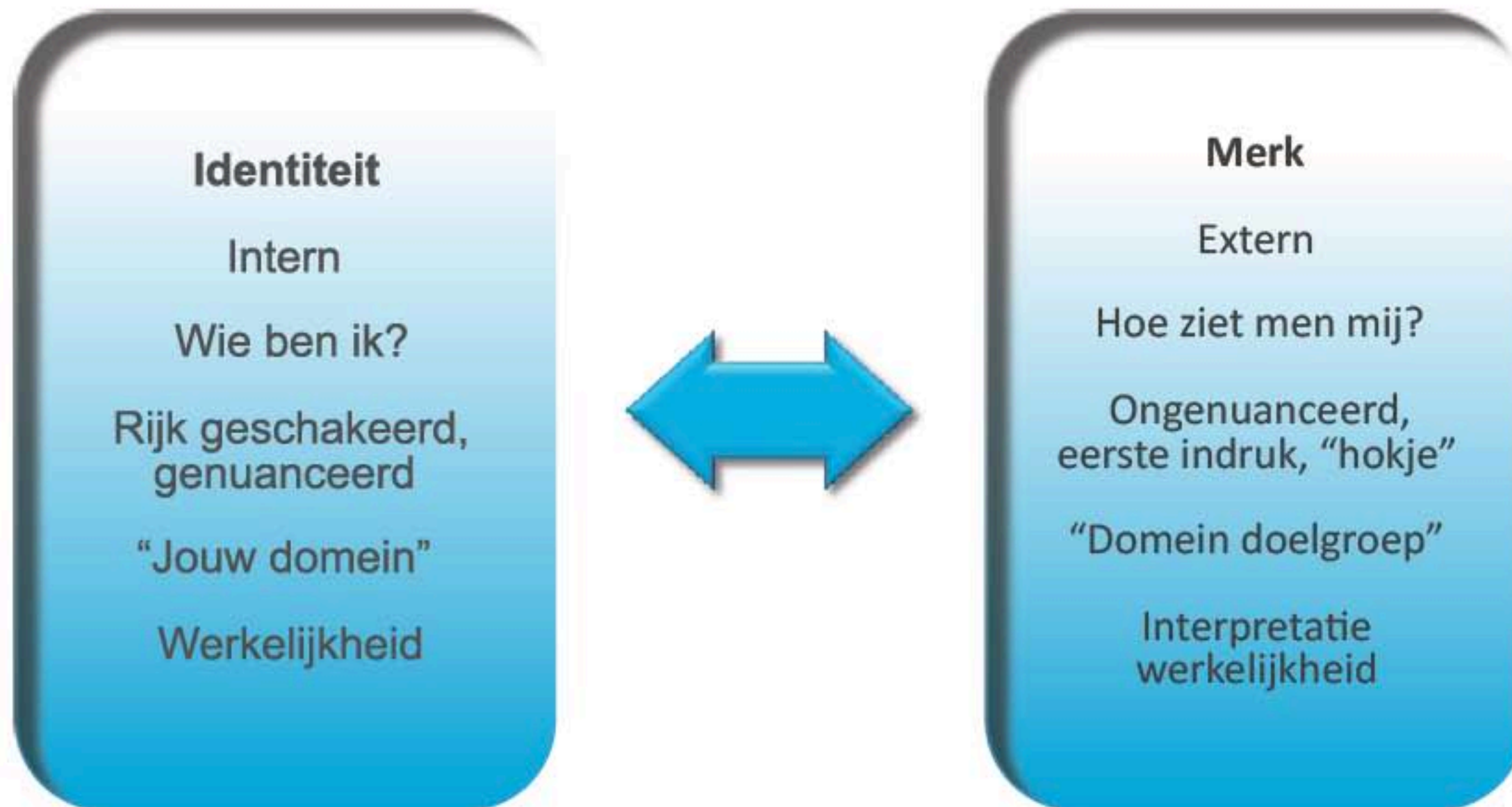
# netwerk van associaties in ons brein



het beeld/gevoel bij...



# niet de genuanceerde 'werkelijkheid'



wel wat ons gedrag bepaalt...

# in de schijnwerpers?

## Identiteit

Intern

Wie ben ik?

Rijk geschakeerd,  
genuanceerd

“Jouw domein”

Werkelijkheid



## Merk

Extern

Hoe ziet men mij?

Ongenuanceerd,  
eerste indruk, “hokje”

“Domein doelgroep”

Interpretatie  
werkelijkheid



JUNG'S **ARCHETYPES** OERBEELDEN

KARAKTERISTIEKE EIGENSCHAPPEN

**RIJK AAN ASSOCIATIES**

ONBEWUSTE DRIJVEREN

**REBEL?**

**MAAKT** MERKEN BETEKENISVOL

# 12 archetypen

non-conformistisch/ verzet

ontdekken/avontuur

creativiteit/fantasie

**INDIVIDUALITEIT**

competitie/uitdaging

veranderen/vernieuwing

verdieping/kennis

FREEDOM

**VRIJHEID**

relativeren/humor

passie/intimiteit

zorgzaamheid/ idealisme

**VERBONDEN**

verbondenheid/vriendschap

eenvoud/veiligheid

status/prestige



EGO

SOCIAL

ORDER

**CONTROLE**



**Merkpositionering:**  
kiezen van voorkeurspositie in het  
brein en 'hart' van de doelgroep

Relevant

Onderscheidend

Geloofwaardig

VRIJHEID



MARTINI

van Ganswinkel



ASN BANK

INDIVIDUALITEIT

VERBONDEN



accenture  
High performance. Delivered.



HEMA

nrc.next



CONTROLE

# marketingopties voor onderscheid

- 1. Meer reclame** → meer zichtbaar, maar valt niet op en wordt dus snel vergeten → ineffectief, duur
- 2. Prijs verlagen** → goedkoper → prijswedloop naar het laagste punt, de bodem van de put
- 3. Productinnovaties promotie** → (unieke) producten worden steeds sneller gekopieerd → minimale associatie met je merk

# marketingopties voor onderscheid

## 4. MERKPOSITIONERING

- eigen (sub)categorie kiezen waarin jij uitblinkt
- duurzaam onderscheid/concurrentievoordeel

**GEEN AANNAME  
MAAR ANALYSE**



**Marketing***visie*

# MERKBELEVING KOMPAS



communicatie - marketing - sales - dienstverlening - innovatie



Marketing *visie*

positioneert uw bedrijf

Tijdelijk 7%  
korting voor  
deelnemers  
BijdeRotte

# De Merkmeetlat

Krijg direct inzicht in je merkpotentie en zie welke stappen je moet nemen om je merk te versterken.

Analyse van: merkonderscheid, merkuitstraling, merksturing en merkcultuur

**Ja, leg mij voor  
€ 495,00 ook langs  
de merkmeetlat!**

dank voor jullie aandacht en  
succes met jullie Marketing®!

*Guido David*

*guido@marketingvisie.nl*

*06-286 153 23*

*Giota Bachtsevanidou*

*giota@marketingvisie.nl*

*06-383 036 95*

*#bijderotte #marketingvisie*

**Marketing** *visie*

positioneert uw bedrijf